



الإمارات
THE EMIRATES

الدليل الإرشادي لاستخدامات التصميم

Logo Usage Guidelines

Table of Contents

| | |
|----|------------------------------------|
| 03 | Introduction |
| 04 | Main Logo |
| 09 | Symbol & Wordmark |
| 13 | English & Arabic Singular Versions |
| 16 | Logo Don'ts |
| 18 | Taglines |
| 22 | Minimum Sizes |
| 25 | Color Palette |
| 27 | Logo Usages |

المحتوى

| | |
|------------------------------|----|
| المقدمة | 03 |
| التصميم الرئيسي | 04 |
| الرمز والعلامة النصية | 09 |
| النسختان العربية والانجليزية | 13 |
| الاستخدامات الخاطئة للتصميم | 16 |
| الشعارات | 18 |
| الحد الأدنى لحجم التصميم | 22 |
| الألوان | 25 |
| استخدامات التصميم | 27 |

Introduction

The primary role of these logo guidelines is to provide detailed description of the logo.

These guidelines provide rules and examples for adhering to the brand in all visible applications of UAE Nation Brand Logo.

They will provide an understanding when applying the The Nation Branding, allowing the development of a consistent framework without restricting creativity.

المقدمة

يقدم دليل الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات مجموعة من الإرشادات الخاصة باستخدام تصميم الهوية الإعلامية المرئية ووصفاً مفصلاً حول عناصره المختلفة، وذلك لتحديد المعايير الخاصة بالهوية الإعلامية المرئية التي تضمن تناسق استخدام التصميم من قبل الجهات المعنية.

ويعد هذا الدليل أداة توضيحية للمعايير البصرية اللازمة لإعداد جميع المواد الموسومة بتصميم الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات، واعتماد قاعدة ألوان ومواصفات التصميم، إلى جانب قواعد وأمثلة عامة لاستخدامات التصميم في جميع التطبيقات المرئية للجهات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة العاملة في الدولة، من دون الحد من الإبداع الخاص بالجهات المعنية.

Main Logo

التصميم الرئيسي

The Emirates logo consists of two main elements: the 7 lines and a bilingual wordmark. The primary format is the vertical lock-up, but there is a horizontal alternative to enable flexibility to suit a wide variety of applications.

The physical relationship between the logo elements should never change. The symbol and the wordmark must never be altered or redrawn in any way.

التصميم الرئيسي

يتكون التصميم الخاص بالهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات من عنصرين رئيسيين: رمز "الخطوط السبعة" ونص مكتوب (علامة نصية) ثنائية اللغة (اللغة العربية والإنجليزية). ويعد التصميم العامودي للهوية هو التصميم الأساسي.

لا يمكن تغيير العلاقة الفعلية بين عناصر الشعار، كما لا يمكن تغيير الرمز أو العلامة النصية أو إعادة رسمهما بأي شكل من الأشكال.



Horizontal Lock-up (Secondary)

The secondary format for the logo is the horizontal lock-up. The symbol must always appear on the left side, then the wordmark with Arabic text extended and justified to the width of the English text underneath, both on the right.

التصميم الثانوي – الأفقي

يعد استخدام الشعار بصورة أفقية، استخداماً ثانوياً. في هذه الحالة، يظهر رمز "الخطوط السبعة" على الجانب الأيسر من التصميم، حيث يتم مَدّ الكتابة باللغة العربية وضبطها وفقاً لعرض الكتابة باللغة الإنجليزية الموجود تحتها، ويكون كلاهما إلى الجانب الأيمن من رمز "الخطوط السبعة".



Vertical Lock-up

06

— Spacing

The logo spacing and alignment is created from X/Y modules based on the cap height of the English text within the wordmark. This module organizes the complete logotype.

The space between the symbol and the wordmark is a Y module, measured by the cap height of the English text as shown in the diagram below.

An area entirely clear of other graphic elements must be maintained around the logo to ensure legibility and clarity.

التصميم الرئيسي — الأبعاد والمساحة والمقاسات

تم تحديد الأبعاد والمساحات والمقاسات الخاصة بالتصميم من خطوط التقارب X / Y، وذلك بناءً على ارتفاع الحد الأقصى للنص الإنجليزي داخل العلامة النصية المكتوبة.

إن المسافة بين الرمز والعلامة النصية هي خط التقارب العمودي Y، وتقاس بارتفاع الحد الأقصى للنص الإنجليزي كما هو موضح في الرسم البياني أدناه.

خلال استخدام التصميم الرئيسي، يجب المحافظة على مساحة خالية تمامًا من أي رسومات أو عناصر إضافية حول الشعار، وذلك لإبرازه بصورة واضحة ومكتملة ولضمان سهولة القراءة.



Horizontal Lock-up

— Spacing

The logo spacing and alignment is created from X/Y modules based on the cap height of the English text within the wordmark. This module organizes the complete logotype.

The space between the symbol and the wordmark is an X module, measured by the cap height of the English text as shown in the diagram below.

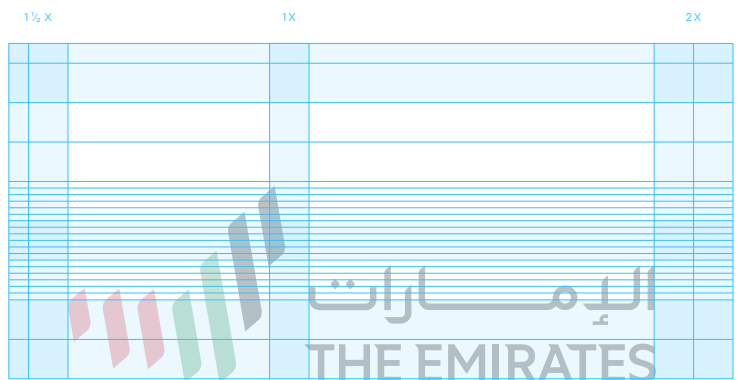
An area entirely clear of other graphic elements must be maintained around the logo to ensure legibility and clarity.

التصميم الرئيسي — الأبعاد والمساحة والمقاسات

تم تحديد الأبعاد والمساحات والمقاسات الخاصة بالتصميم من خطوط التقارب X / Y، وذلك بناءً على ارتفاع الحد الأقصى للنص الإنجليزي داخل العلامة النصية.

إن المسافة بين الرمز والعلامة النصية هي خط التقارب X، وتقاس بالارتفاع الأقصى للنص الإنجليزي، كما جاء في الرسم البياني المرفق.

خلال استخدام التصميم الأفقي، يجب المحافظة على مساحة خالية تمامًا من أي رسومات أو عناصر إضافية حول الشعار، وذلك لإبرازه بصورة واضحة ومكتملة ولضمان سهولة القراءة.

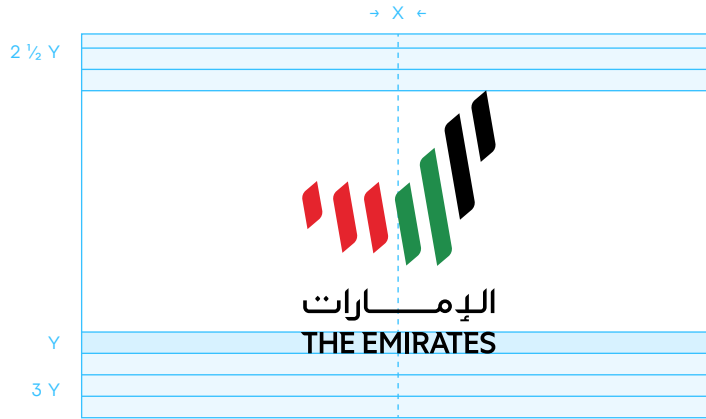


Center Alignment is always recommended.
For left or right alignment it is necessary to have at least 2 times the logo width as a safe area. If this area is not available or is occupied, then the centered version is recommended.

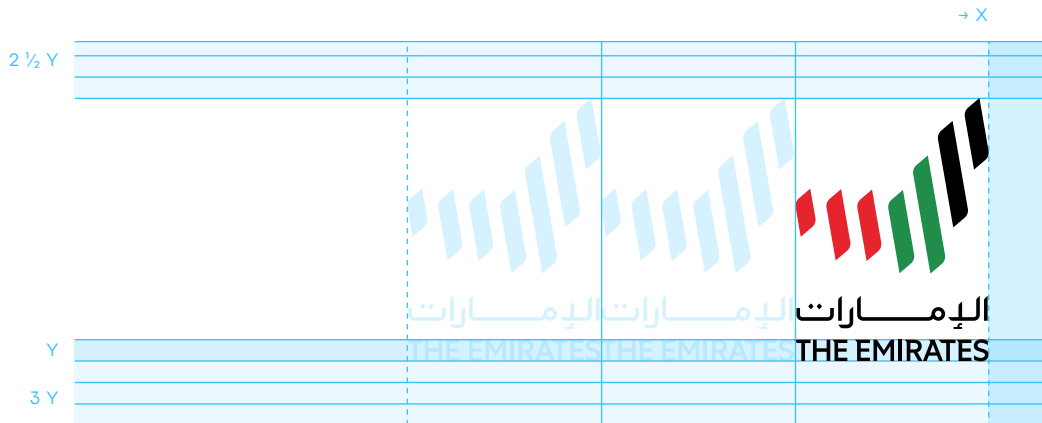
يعد استخدام التصميم الرئيسي في الوسط هو الاستخدام الأمثل للهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات. في حال الحاجة إلى استخدام التصميم على الجهة اليمنى أو اليسرى، يجب ترك مساحة مضاعفة عن الحجم الأساسي للتصميم، على أن تترك هذه المساحة فارغة وغير مزدحمة بأي رسومات أو خطوط أخرى.

في حال تعذر ترك المساحة الكافية المذكورة أعلاه، فإنه لا بد من استخدام التصميم في الموقع الوسط.

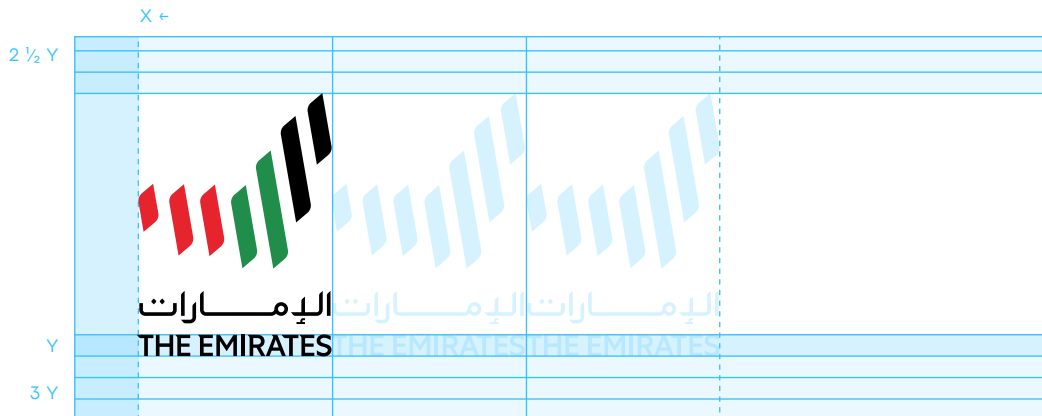
CENTER ALIGNMENT / المحاذاة في الوسط



RIGHT ALIGNMENT / المحاذاة جهة اليمين



LEFT ALIGNMENT / المحاذاة جهة اليسار

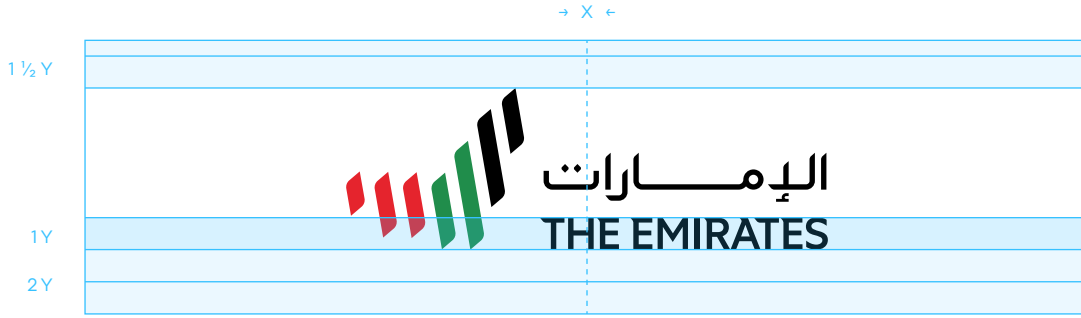


Center Alignment is always recommended. For left or right alignment is necessary to have at least 1 time the logo width as a safe area. If this area is not available or occupied, the centered version is recommended.

يعد استخدام التصميم الثانوي (الأفقي) في الوسط هو الاستخدام الأمثل للهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات. في حال الحاجة إلى استخدام التصميم على الجهة اليمنى أو اليسرى، يجب ترك مساحة مضاعفة عن الحجم الأساسي للتصميم، على أن تترك هذه المساحة فارغة وغير مزدحمة بأي رسومات أو خطوط أخرى.

CENTER ALIGNMENT / المحاذاة في الوسط

في حال تعذر ترك المساحة الكافية المذكورة أعلاه، فإنه لا بد من استخدام التصميم في الموقع الوسط.



RIGHT ALIGNMENT / المحاذاة جهة اليمين



LEFT ALIGNMENT / المحاذاة جهة اليسار



Symbol & Wordmark

الرمز و العلامة النصية

The symbol consists of 7 lines, shaping the map of the Emirates with the flag colors, represent the future-focused leaders of the seven emirates united towards the country's growth.

Each line is recreated as a traditional calligraphic stroke, and its shape, spacing and rotation can't be altered.

الرمز

"الخطوط السبعة" هو عبارة عن سبعة خطوط تصور السبع إمارات والسبعة مؤسسين في تصميم يرسم خريطة الإمارات، أقرب إلى أعمدة شاهقة، ودعائم راسخة، ثابتة في أرضها، في دلالة تشير إلى علو الهمة وارتقاء الحلم وتسارع التنمية. سبعة أعمدة تشكل دعائم البيت المتوحد، تقديراً للقادة السبعة الذي وحدوا أطلام الشعب تحت راية علم واحد لدولة متحدة.



Wordmark

The wordmark is a custom typeface created exclusively for The Emirates brand and can't be replaced with another family.

العلامة النصية

تم تصميم الخط المستخدم في الشعار النصي (الإمارات) بشكل حصري للتصميم الخاص بالهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات، بحيث لا يمكن استبداله بأي عائلة أخرى من الخطوط.

الإمارات
THE EMIRATES

Symbol

— Spacing

The symbol spacing and alignment is created from X/Y modules based on the symbol width. These modules organize the clear area and spacing.

An area entirely clear of other graphic elements must be maintained around the symbol to ensure legibility and clarity. This area is 1/4 X and 1/4 Y module from upper, lower and left sides, and 1/4 + 1/16 X modules for the right side to balance the white space of the symbol.

الرمز

— الأبعاد والمساحة والمقاسات

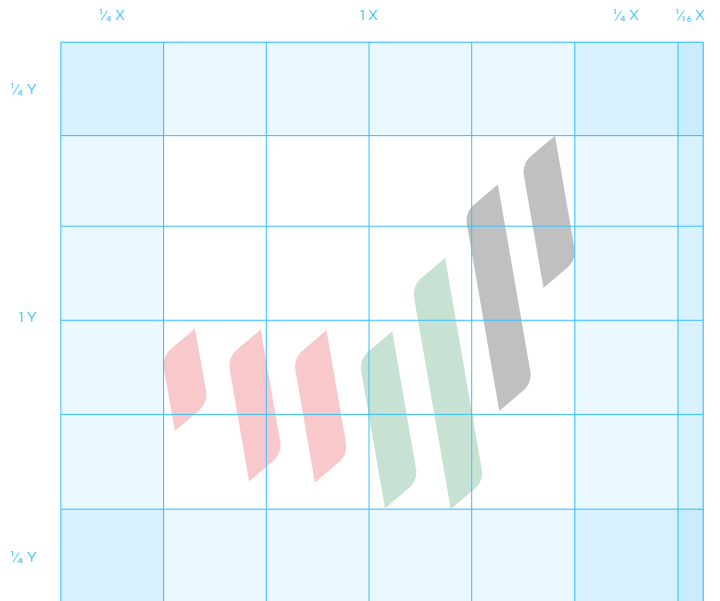
تم تحديد الأبعاد والمساحات والمقاسات الخاصة بالتصميم من خطوط التقارب X / Y، وذلك بناءً على ارتفاع الحد الأقصى للنص الإنجليزي داخل العلامة النصية.

إن المسافة بين التصميم والعلامة النصية هي خط التقارب العمودي Y، وتقاس بارتفاع الحد الأقصى للنص الإنجليزي كما هو موضح في الرسم البياني أدناه.

خلال استخدام التصميم، يجب المحافظة على مساحة خالية تمامًا من أي رسومات أو عناصر إضافية، وذلك لإبرازه بصورة واضحة ومكتملة ولضمان سهولة القراءة. لا يجب أن يبدو الشعار متصلًا بنسخ أو صور أو رسومات أخرى أو محشو وسطها.

تتوزع مساحة هذه المنطقة كالتالي: 1/4 خط التقارب X و 1/4 خط التقارب Y من الاتجاهات العلوية والسفلية والجانب الأيسر. أما من الجانب الأيمن، فتتوزع المساحة بالشكل التالي: 1/4 + 1/16 خط التقارب X، وذلك بهدف تحقيق التوازن بين المساحات البيضاء حول التصميم.

11



Symbol

— Construction

Each of the lines in the symbol has the same width, spacing and direction. They follow different heights according to the UAE's map.

The 3 lines on the left side are Red, the 2 in the middle are Green, and the 2 on the right are Black, following the colors of the UAE flag.

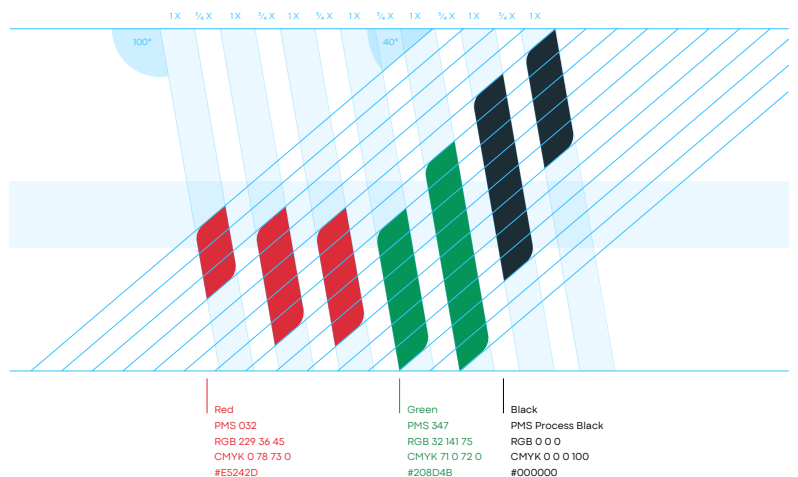
The angles, weights, spacing and direction can't be altered.

بنية الرمز

كل خط من خطوط الرمز السبعة لديه نفس العرض، والمسافة بين الخطوط، والاتجاه. تم تصميم الخطوط السبعة بارتفاعات مختلفة لتكون مجتمعة شكل خارطة دولة الإمارات العربية المتحدة.

الخطوط الثلاثة على الجانب الأيسر حمراء، والخطان في الوسط خضراوان، والخطان في الجانب الأيمن أسودان، وفقًا للوان علم الإمارات.

لا يمكن تغيير الزوايا والأوزان والتباعد والاتجاه والمسافة بين الخطوط تحت أي ظرف.



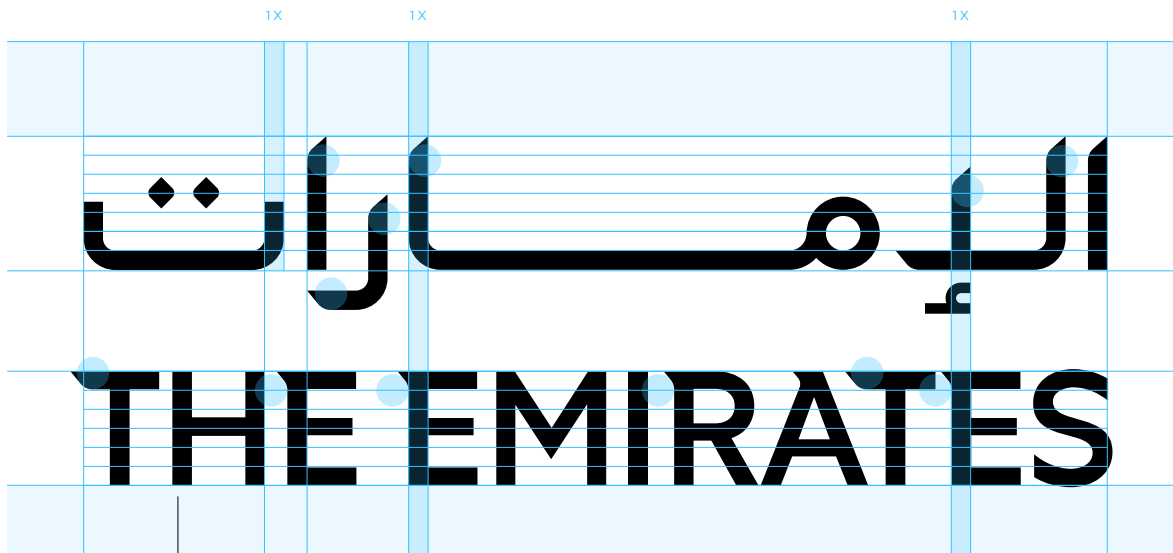
— Construction

Stroke weights, ligatures, geometries, directions and kerning are all designed to match English and Arabic wordmarks and provide distinctive features that make it singular.

It also has multiple details that connect back to the symbol its lines, spacing and directions.

تم تصميم كل من سماكة الخط، وتواصله، وهندسته، واتجاهاته، وتقنية الأحرف لتناسب مع استخدام العلامتين النصيتين الإنجليزية والعربية في النص المكتوب من تصميم الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات، بحيث توفر مواصفات مميزة تجعلها فريدة من نوعها.

تعكس تقنية الخط المكتوب المستخدم في التصميم العديد من التفاصيل الخاصة بالرمز وخطوطه وتباعده واتجاهاته.



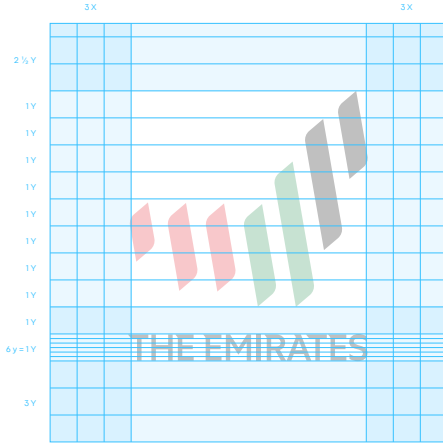
Black
PMS Process Black
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
#000000

English & Arabic Singular Versions

النسختان العربية
والإنجليزية

This alternative version only has the English wordmark and it should only be used internationally when Arabic text is not a requirement.

The spacing remains the same for most of the elements, but in this version the wordmark is centered in the middle Y module, where the bilingual wordmark was, to provide better balance.



تحتوي هذه النسخة على العلامة النصية الإنجليزية فقط، ويجب استخدامها عندما لا يكون النص العربي مطلوباً.

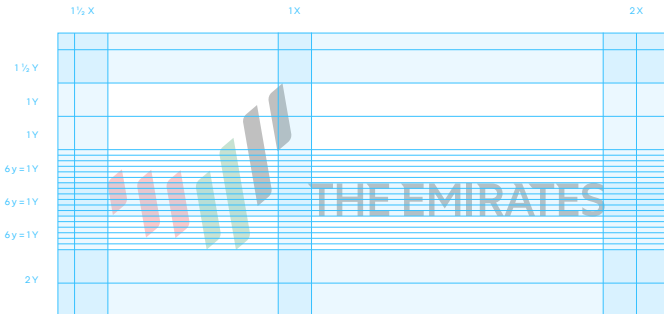
يبقى التباعد والمسافة بين الرمز والعلامة النصية كما هو بالنسبة لمعظم العناصر. في النسخة الإنجليزية، تتمركز العلامة النصية في خط التقارب Y، حيث كان تموضع العلامة النصية الثنائية للغة، وذلك لتوفير توازن أفضل.



English Only (Horizontal)

As well as the main logo, this version has a horizontal lock-up. The symbol must always appear on the left, and the wordmark on the right.

The spacing remains the same for most of the elements, but in this version the wordmark is centered in the middle Y module, where the bilingual wordmark was, to provide better balance.



04

النسخة الإنجليزية فقط / الاستخدام الأفقي

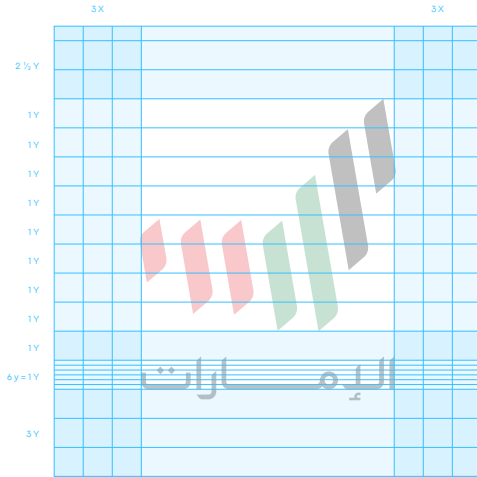
يجب أن يظهر رمز "الخطوط السبعة" دائماً إلى اليسار، والعلامة النصية إلى اليمين.

يبقى التباعد والمسافة بين الرمز والعلامة النصية كما هو بالنسبة لمعظم العناصر. في النسخة الإنجليزية، تتمركز العلامة النصية في خط التقارب Y، حيث كان تموضع العلامة النصية الثنائية للغة، وذلك لتوفير توازن أفضل.



This alternative version only has the Arabic wordmark and it should only be used in Arabic speaking countries when English text is not a requirement.

The spacing remains the same for most of the elements, but in this version the wordmark is centered in the middle Y module, where the bilingual wordmark was, to provide better balance.



تحتوي هذه النسخة على العلامة النصية العربية فقط، ويمكن استخدامها عندما لا يكون النص الإنجليزي مطلوبًا.

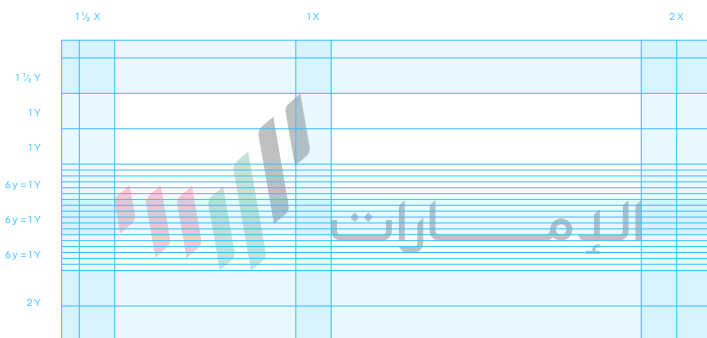
يبقى التباعد والمسافة بين الرمز والعلامة النصية كما هو بالنسبة لمعظم العناصر السابقة الذكر. في النسخة العربية، تتمركز العلامة النصية في خط التقارب Y، حيث كان تموضع العلامة النصية الثنائية للغة، وذلك لتوفير توازن أفضل.



Arabic Only (Horizontal)

As well as the main logo, this version has a horizontal lock-up. The symbol must always appear on the left, and the wordmark on the right.

The spacing remains the same for most of the elements, but in this version the wordmark is centered in the middle Y module, where the bilingual wordmark was, to provide better balance.



النسخة العربية فقط / الاستخدام الأفقي

يجب أن يظهر رمز "الخطوط السبعة" دائمًا إلى اليسار، والعلامة النصية إلى اليمين.

يبقى التباعد والمسافة بين الرمز والعلامة النصية كما هو بالنسبة لمعظم العناصر. في النسخة العربية، تتمركز العلامة النصية في خط التقارب Y، حيث كان تموضع العلامة النصية الثنائية للغة، وذلك لتوفير توازن أفضل.



Logo Don'ts

الاستخدامات الخاطئة للتصميم

The relationship between the symbol and the wordmark is fixed. No other versions may be used and you may not alter the artwork or relationship between the elements in any way. These examples apply for every logotype version in this guidelines:

إن العلاقة بين رمز "الخطوط السبعة" والنص المكتوب (العلامة النصية) ثابتة ولا تتغير. لا يجوز استخدام نسخ أخرى من التصميم ولا يجوز تغيير العمل الفني أو العلاقة بين العناصر بأي شكل من الأشكال. تنطبق هذه الأمثلة على جميع أشكال التصميم:

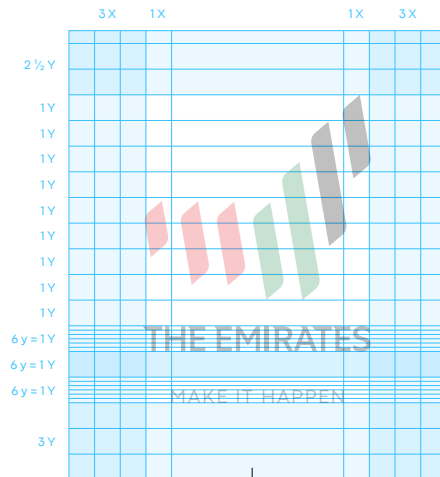
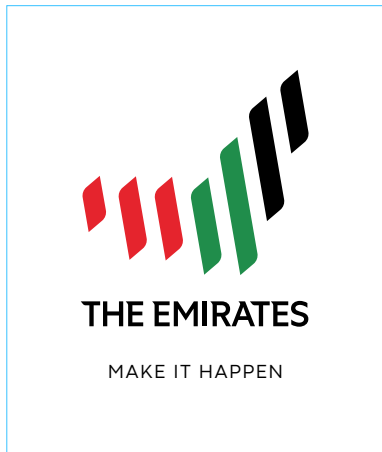
- 01 DO NOT change the spacing between the symbol and the word
- 02 DO NOT use any colors other than the allowed in this guideline
- 03 DO NOT choose a different typeface for 'The Emirates' in any language
- 04 DO NOT add visual effects like a drop shadow
- 05 DO NOT skew the logo in any direction
- 06 DO NOT delete or replace any part of the wordmark
- 07 DO NOT change the shape of the logo
- 08 DO NOT change the proportions of the typography and the symbol
- 09 DO NOT use the brandmark within any unauthorized container
- 10 DO NOT compromise the safety space (margins) around the logo
- 11 DO NOT use outlines for the icon nor the word 'The Emirates'
- 12 DO NOT use the Arabic text underneath the English wordmark
- 13 DO NOT invert symbol and logo placement horizontally
- 14 DO NOT invert symbol and logo placement vertically
- 15 DO NOT shrink the logo at any rate

- 01 لا تقم بتغيير التباعد بين الرمز والكلمة
- 02 لا تستخدم أي ألوان أخرى غير المسموح بها في هذا الدليل الإرشادي
- 03 لا يسمح باستخدام خط مختلف لخط العلامة النصية المعتمد
- 04 لا تضيف خاصية الظل على التصميم
- 05 لا تقم بميل الشعار لأي اتجاه
- 06 لا تقم بحذف أي جزء من العلامة النصية
- 07 لا يسمح بتغيير شكل التصميم
- 08 لا يسمح بتغيير تناسب النص والرمز
- 09 لا تقم بإحاطة التصميم بأشكال هندسية غير الدائرة والمربع
- 10 لا تقم بإهمال المساحة الآمنة حول التصميم كما المحددة في صفحات سابقة
- 11 لا تقم بتفريغ الرمز أو العلامة النصية في التصميم
- 12 لا تستخدم النص العربي لكلمة "الإمارات" تحت العلامة النصية الإنجليزية
- 13 لا تعكس موقع الرمز والشعار أفقياً
- 14 لا تعكس موقع الرمز والشعار عمودياً
- 15 لا تقم بضغط التصميم تحت أي ظرف



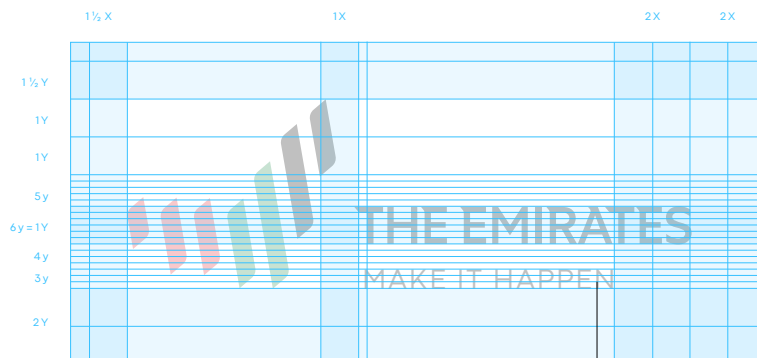
Taglines

الشعارات

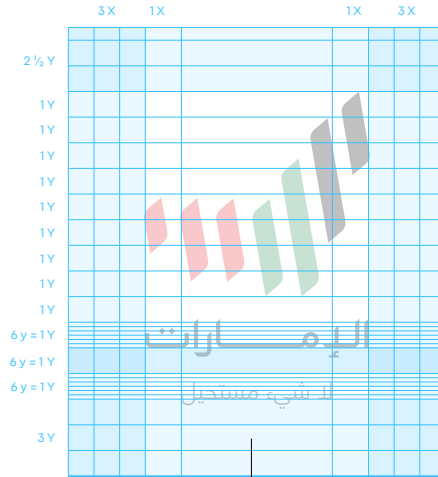


Codec Pro News
 Kerning: Auto
 Tracking: 80

PMS Process Black
 RGB 0 0 0
 CMYK 0 0 0 100
 #000000

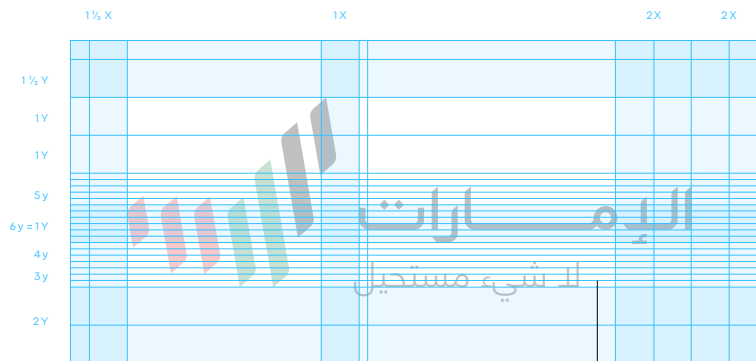


Codec Pro News
 Kerning: Auto
 Tracking: 60



Helvetica Neue LT Arabic
Kerning: Auto
Tracking: 0

PMS Process Black
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
#000000



Helvetica Neue LT Arabic
Kerning: Auto
Tracking: 0

— Don'ts

The relationship between the logo and the tagline is fixed. No other versions may be used and you may not alter the artwork or relationship between the elements in any way. These examples apply for every tagline version in this guidelines:

المسافة بين التصميم والشعار ثابتة. لا يمكن استخدام شعارات أخرى ولا يمكن تغيير العمل الفني أو العلاقة بين العناصر بأي طريقة. على سبيل المثال:

- 01 DO NOT use lighter weights for the tagline than mentioned
- 02 DO NOT invert the tagline position vertically
- 03 DO NOT change the tagline position closer to the logo
- 04 DO NOT justify all lines with the tagline
- 05 DO NOT use heavier weights for the tagline
- 06 DO NOT change the typography of the tagline

- 01 لا تستخدم أوزاناً أخف للشعار مما هو محدد
- 02 لا تضع الشعار فوق التصميم
- 03 لا تقم بوضع الشعار أقرب إلى التصميم
- 04 لا تحاول محاذاة عناصر التصميم للشعار
- 05 لا تستخدم أوزاناً أثقل للشعار منا هو محدد
- 06 لا تقم بتغيير نص الشعار

| | | |
|---|---|---|
| <p>01</p>  <p>01</p> | <p>02</p>  <p>02</p> | <p>03</p>  <p>03</p> |
| <p>04</p>  <p>04</p> | <p>05</p>  <p>05</p> | <p>06</p>  <p>06</p> |

Minimum Sizes

الحد الأدنى لحجم التصميم

— Digital

The word 'Emirates' should always be easy to read. For digital content, the logo in its vertical version should never appear smaller than 60 dp in height, and 30 dp in its horizontal version.

يجب أن تكون كلمة "الإمارات" سهلة القراءة وواضحة بشكل دائم. لا يجب أن يتم استخدام التصميم في صيغته العامودية بجودة أقل من 60 dp، و30 dp في نسخته الأفقية.


Main Logo التصميم الرئيسي

60dp



English Only الانجليزية فقط Arabic Only العربية فقط

50dp



Symbol الرمز

15dp



Horizontal Lock-up

30dp

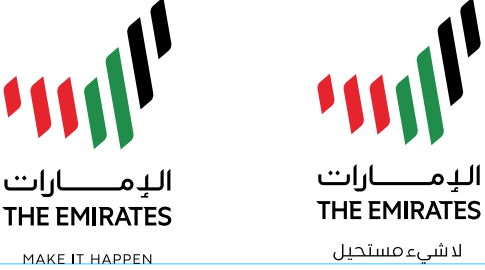


التصميم الأفقي



Tagline

100dp



الشعار - التصميم الرئيسي

90dp



Tagline (Horizontal)

35dp



الشعار - التصميم الأفقي



Minimum Sizes

— Print

The word 'Emirates' should always be easy to read.
For print content, the logo in its vertical version should never appear smaller than 18 mm in height, and 9 mm in its horizontal version when PMS quality printing is ensured.

For CMYK print, a higher minimum size should be considered.
Other versions are detailed in the following graphic:

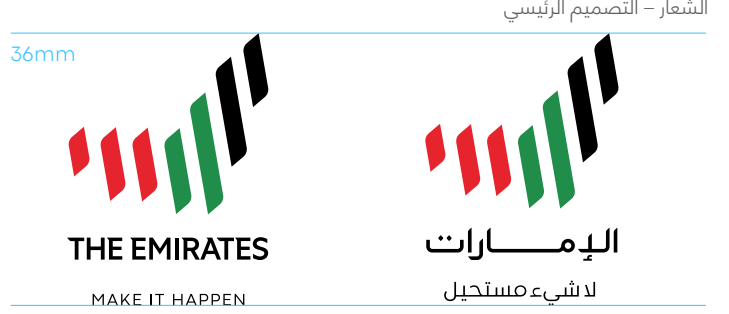
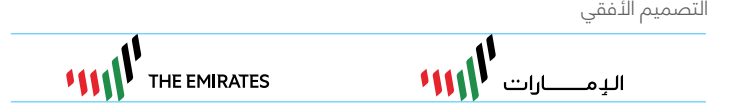
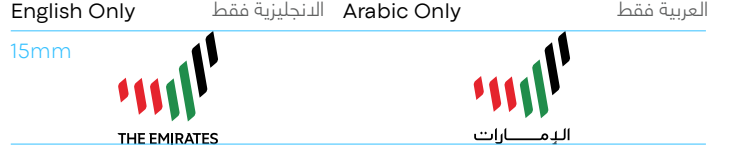
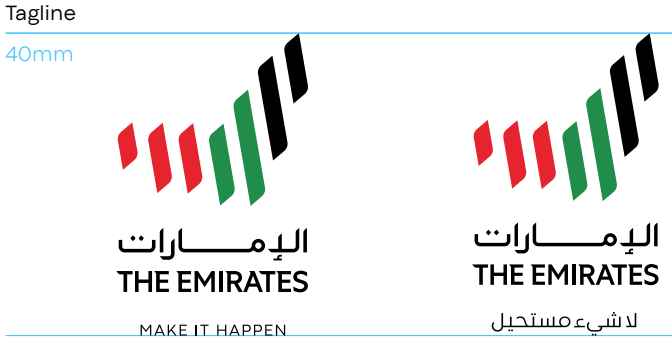
24

الحد الأدنى لحجم للتصميم - الاستخدام الورقي والطباعة

يجب أن تكون كلمة "الإمارات" سهلة القراءة وواضحة بشكل دائم، لا يجب استخدام التصميم في صيغته العمودية بقياس أقل من 18 mm عمودياً، و9 mm أفقياً.

عند تنفيذ الطباعة بنوعية PMS، يجب ألا يظهر التصميم بصيغته العمودية بشكل أصغر من التصميم بصيغته الأفقية أبداً. بالنسبة للطباعة بنوعية CMYK، يجب مراعاة الحد الأعلى للحجم الأدنى.

نماذج من استخدام النص المكتوب في الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات:



Color Palette

الألوان

The Emirates logo was created to reflect the colors of our Nation's flag: Black, White, Green, & Red in a modern and functional representation.

استوحى تصميم الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات قاعدة الألوان من ألوان علم دولة الإمارات العربية المتحدة وهي الأحمر والأخضر والأبيض والأسود، وذلك في تمثيل عصري وعملي.

Red

PMS 032
RGB 229 36 45
CMYK 0 78 73 0
#E5242D

أحمر

PMS 032
RGB 229 36 45
CMYK 0 78 73 0
#E5242D

Green

PMS 347
RGB 32 141 75
CMYK 71 0 72 0
#208D4B

أخضر

PMS 347
RGB 32 141 75
CMYK 71 0 72 0
#208D4B

White

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
#FFFFFF

أبيض

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
#FFFFFF

Black

PMS Process Black
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
#000000

أسود

PMS Process Black
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
#000000

Logo Usages

استخدامات التصميم

All the versions of the logo must be used in its monochrome version except over white and when backgrounds have enough contrast.

يجب استخدام تصميم الهوية الإعلامية المرئية لدولة الإمارات في كافة نسخه (العامودية والأفقية) بصيغة أحادية اللون على مختلف الخلفيات. في حين يمكن استخدام التصميم بصيغته الملونة في حال كانت الخلفية بيضاء أو في حالة كانت الخلفيات متباينة الألوان بصورة واضحة وكبيرة.



Logo on Color Usage

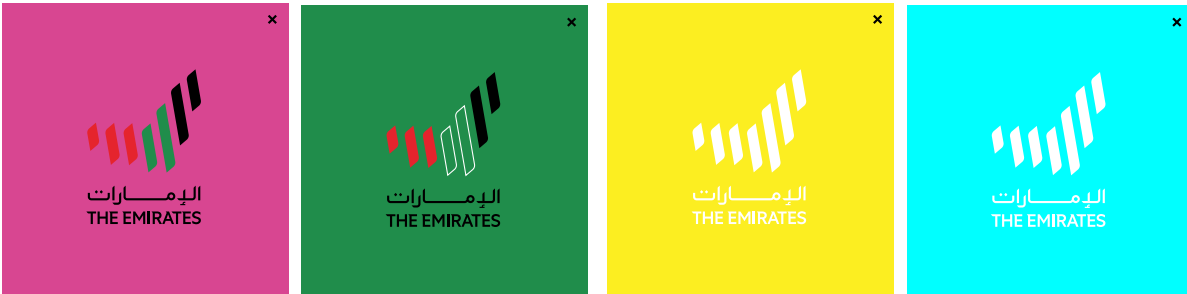
— Don'ts

Logo color usage can't be altered in any way. No other versions may be used and you may not alter the color relationship between the elements in any way.

Here are a few examples of what not to do:

الاستخدام الخاطئ للتصميم على الخلفيات الملونة

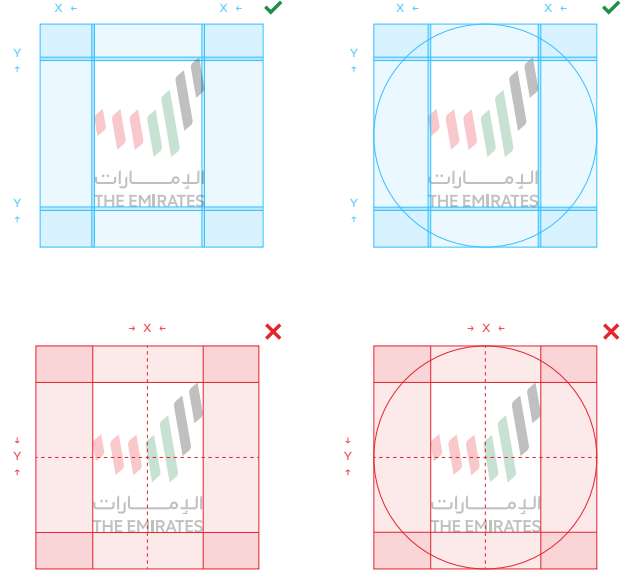
لا يمكن تغيير أو تعديل التصميم الملون بأي شكل من الأشكال. لا يجوز استخدام أي نسخة معدلة من التصميم ولا يمكن استبدال الألوان أو تغيير علاقتها وترتيبها بأي شكل من الأشكال. فيما يلي بعض الأمثلة على ما يجب تجنبه:



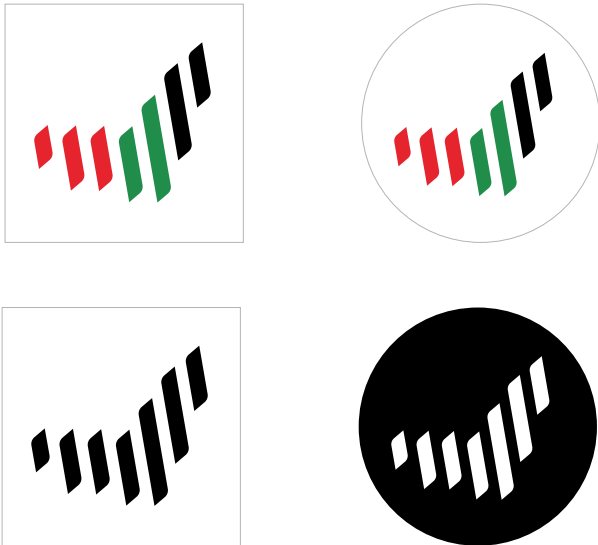
Avatars & Profile Pics – Primary Logo



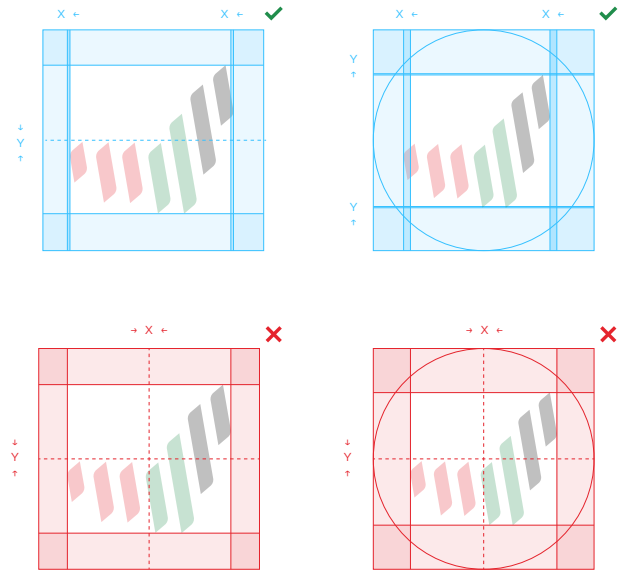
الصورة الرمزية والصورة الشخصية – التصميم الرئيسي



Avatars & Profile Pics – Symbol

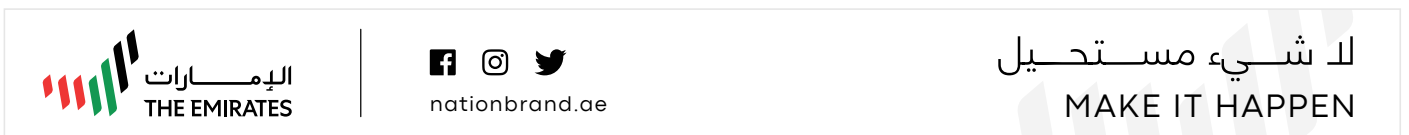


الصورة الرمزية والصورة الشخصية – الرمز فقط



Email Signature

التوقيع الخاص بالبريد الإلكتروني



For using over photography, both monochrome white and black versions are allowed. These must be chosen wisely depending on the highest amount of contrast possible.

في حال استخدام التصميم على صورة فوتوغرافية، يعد التصميم الأحادي اللون إما الأبيض أو الأسود هو الاستخدام الأمثل. يجب أن يتم اختيارهما بحكمة اعتماداً على أكبر قدر ممكن من التباين.



Logo on Image & Video Usage

— Dont`s

The full color logotype cannot be used on top of images or video as shown below.

استخدام التصميم على صورة

— الاستخدام الخاطئ

لا تستخدم التصميم بالألوان الكاملة على صورة فوتوغرافية، إلا في حال كان التباين مضموناً وواضحاً.



Logo on Materials Usage — Paper, Wood, and Metals

31

استخدام الشعار على المعادن / الخشب / الورق / المعادن

There are standardized ways to apply the logo on hard materials such as papers, wood, and metals. On all of them, blind emboss or deboss is allowed with no color.

هناك طرق موحدة لوضع الشعار على المواد الصلبة مثل الورق والخشب والمعادن وسواها، بحيث يسمح بالزخرفة أو النقش بدون استخدام أي لون.

Gold Metal (Blind Deboss/Emboss) | No Color

الإمارات من عنصرين رئيسيين



Wood (Debossed) | No Color

الإمارات من عنصرين رئيسيين



Silver Metal (Debossed) | No Color

الإمارات من عنصرين رئيسيين



Gold Metal (Debossed) | No Color

الإمارات من عنصرين رئيسيين



This also applies to soft materials. On fabrics, both embroidery and silk-screen print are allowed, and for both the full color version could be used. On leather, blind deboss will be the finishing, and no color is allowed.

هناك طرق موحدة لوضع الشعار على المواد اللينة مثل الجلود والقمشة وسواها، بحيث يُسمح بكل من التطريز والطباعة الحرارية باستخدام التصميم بألوانه الكاملة. أما على الجلود، فيسمح بالزخرفة أو النقش بدون استخدام أي لون.

Fabric (Embroidery) | Full Color

الإمارات من عنصرين رئيسيين



Fabric (Silk Screen) | Full Color

الإمارات من عنصرين رئيسيين



Natural Leather (Blind Deboss) | No Color

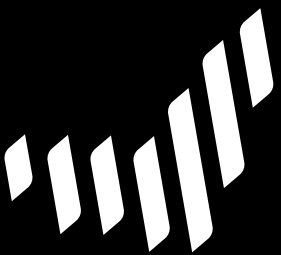
الإمارات من عنصرين رئيسيين



Black Leather (Blind Deboss) | No Color

الإمارات من عنصرين رئيسيين





الإمارات
THE EMIRATES

contactus@nationbrand.ae

nationbrand.ae