

كيف يمكن أن أطور مهاراتي؟

يطور الطلاب مهاراتهم من خلال المشاريع، التدريب العملي والزيارات الميدانية، بالإضافة إلى تطوير ٩ مهارات حياتية، أساسية تشمل المهارات الشخصية، المهارات الأساسية، التفكير النقدي، التنمية الشخصية، الابتكار والإبداع، التكنولوجيا، الذكاء الاجتماعي والثقافي، الاستدامة والمشاريع. يدعم برنامج الوظائف الشامل الطلاب في تحديد نقاط القوة والمهارات والاهتمامات الشخصية، بالإضافة إلى توجيههم للتخصصات التطبيقية وتطوير مهاراتهم الوظيفية، مما يعطي الفرصة للطلاب لتطبيق معرفتهم في واقع الحياة العملية.



ما هي بعض الوظائف المتاحة لي؟

- كاتب إدخال البيانات
- مسؤول قاعدة البيانات
- المسوق الرقمي
- منسق أمن تكنولوجيا المعلومات
- فني دعم تكنولوجيا المعلومات
- مدير التواصل الاجتماعي
- مهندس تقني

ماذا أتعلم في هذا التخصص؟

في تخصص الإعلام التطبيقي يستكشف الطلاب مختلف قطاعات وسائل الإعلام الرقمية والمنتجات التي يتبعونها ومجموعة منصات التكنولوجيا المستخدمة في بث وسائل الإعلام. يقوم الطلاب خلال الدراسة بإعداد منتجات أو خدمات اعلانية وابتكار وسائل إعلام جديدة تساعدهم على تطوير وتطبيق مهارات إدارة المشاريع لتخفيط وإنتاج الملتقط. كما يتعلم الطلاب الشفرات والأنظمة الأساسية لمختلف المنصات الإعلامية والمجلات. يختار الطلاب نوعاً معيناً من المجلات ويقومون بإعداد وتصميم وإخراج المحتوى و ذلك من أجل تطوير قدراتهم الإعلامية. يتطلع الطلاب على عملية التكليف وإجراءات استجابة منتجي وسائل الإعلام للعملاء من خلال توليد الأفكار باستخدام مجموعة مختلفة من المهارات. كما يطور الطلاب فهمهم لمهارات المرتبطة بتطوير التطبيقات الحديثة وانتاج موقع الكتروني معاصر



ما هي طريقة التقييم؟

يتم تقييم مادة المهارات التخصصية بنسبة ١٠٠ % للتقييم المستمر دون اختبار. ويتم تقييم مادتي العلوم والرياضيات التطبيقية بنسبة ٩٠ % للتقييم المستمر و ١٠ % للختبارات الفصلية.

الإعلام التطبيقي المسار التطبيقي

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF EDUCATION



الإمارات العربية المتحدة
وزارة التربية والتعليم

